SPORTCOLL

Documentation

LE CAHIER
DES EXPERTS

CAHIER DES EXPERTS #76

PARCS NATIONAUX ET PROSPECTIVES

18.06.2020

EDITO

La jeunesse au naturel

BRUNO LAPEYRONIE
Directeur *SportColl*
Maître de conférences associé
Université de Montpellier

“

Partageant ses propos sur le passage de la post-modernité à la transmodernité, son analyse sociologique de la gestion et des pratiques sportives (…) propose à la fois un éclairage rafraichissant, et une concrétisation opérationnelle pour les gestionnaires d’activités physiques que nous sommes.

”

La circulaire du ministère des sports du 08 juin, relative à la reprise progressive et adaptée aux risques liés à l’épidémie de Covid-19 de la pratique des activités physiques et sportives, fixe les règles et procédures applicables à la réouverture des établissements sportifs. En s’appuyant sur un travail collectif (rappelons à nouveau le rôle actif des associations représentatives du monde territorial de l’ANDIISS, l’ANDES et France Urbaine notamment), elle se veut le plus détaillée possible et la plus complète en fonction des circonstances actuelles. Mais en substance, en « libérant » les plages, plans d’eau, et grands espaces, c’est un appel au grand air que se dirige ce confinement. Les activités se rêvent d’extérieur sans virus, de liberté sur les flots, d’oxygène entre les montagnes et forets.

Ce point d’accroche nous amène à faire un focus sur ces grands espaces, en prenant l’exemple des Parcs Nationaux. Leurs exemples méritent une attention particulière car leur gestion collective peut être éventuellement transposable aux problématiques de gouvernance associative ou territoriale.
Pour mémoire, les parcs nationaux sont au nombre de onze en France: la Vanoise (1963), Port-Cros (1963), les Pyrénées (1967), les Cévennes (1970), les Ecrins (1973), le Mercantour (1979), la Guadeloupe (1989), La Réunion (2007), la Guyane (2007), les Calanques (2012) et le Parc national de forêts (novembre 2019). Ils sont définis comme des territoires d’exception et offrent une combinaison d’espaces terrestres et maritimes. L’objectif annoncé des parcs nationaux est de préserver leurs richesses naturelles, reconnues au niveau international comme des territoires d’exception[1] (site internet des parcs nationaux). Ces « espaces naturels protégés » participent au rayonnement et à l’identité de la France : presque 10% du territoire français et 8 millions de visiteurs ! Le difficile exercice de préservation du patrimoine et d’attractivité touristique mérite de s’y arrêter un instant. Cela sera la deuxième carte blanche à un jeune chercheur qui s’est intéressé sur le sujet. Merci à lui d’avoir joué le jeu et partagé sa vision scientifique.

Partageant ses propos sur le passage de la post-modernité à la transmodernité, son analyse sociologique de la gestion et des pratiques sportives (et touristiques, pour éviter de tomber dans un débat sémantique inutile ici) propose à la fois un éclairage rafraichissant, et une concrétisation opérationnelle pour les gestionnaires d’activités physiques que nous sommes.
Je vous souhaite donc une excellent lecture, en compagnie d’un fin connaisseur des activités qui vont nous occuper tout l’été post-déconfinement … et certainement très longtemps après.

1- http://www.parcsnationaux.fr/fr/des-decouvertes/les-parcs-nationaux-de-france/les-parcs-nationaux-11-espaces-naturels-proteges

L'AVIS DES EXPERTS

JEAN GOSSELIN

Chercheur universitaire – Doctorat

> Cette organisation régit par une gouvernance horizontale offre un nouvel angle de développement touristique et local avec une action simple, innovante et écologique.

Merci de vous présenter en quelques mots.

Jean Gosselin, étudiant en master 2 management du tourisme sportif. Attiré par la nature et le sport, c'est naturellement que j'oriente mes recherches sur le mode de fonctionnement du Parc National des Cévennes (PNC), le seul Parc National français habité en son cœur. Je m'intéresse plus particulièrement aux parties prenantes du tourisme sportif : les prestataires touristico-sportifs ; les organisateurs d'événements ; les collectivités locales et l'établissement public du PNC. Ayant pris beaucoup de plaisir à effectuer ces travaux, je me lance actuellement dans un doctorat pour devenir un chercheur à part entière.

Quelles ont été vos observations et vos analyses concernant le tourisme sportif du PNC ?

Pour commencer, je me suis très vite rendu compte que le secteur du tourisme sportif pouvait être le témoin de la prédominance d'une forme culturelle. A savoir qu'il reflète les valeurs et le mode de vie d'une population lié à une époque et une localité. A la suite de lectures sur les différentes formes culturelles, je comprends que le PNC est en pleine transition entre la post-modernité et la transmodernité. A partir de l'angle touristico-sportif, cette dernière correspond à l'émergence de la 3° génération de professionnels sportifs. Les techniciens du sports (1° génération) et les marketer de service sportif (2° génération) promulgués par le système moderne et post moderne sont maintenant remplacés par des éco-développeurs récréatifs. Ceux-ci ont pour principes l'ouverture de la pratique sportive aux différentes dimensions culturelles comme la musique, la danse, l'art, l'observation de la nature, … Ils se caractérisent notamment par le côté transculturel où l'objectif est de mélanger les époques et les cultures pour obtenir une activité innovante comme la réhabilitation des chemins de pays pour s'y balader en VTT électrique. Ils s'appuient également sur des solidarités, des collectifs pour faciliter leurs démarches et améliorer leur qualité de vie. Enfin, ils ont complétement intégré la notion de développement durable et mettent en pratique une approche écologique avec notamment la distribution de produits locaux lors de récompense de qui dynamise l'économie locale et par exemple évite le transport de tee-shirts fabriqués de l'autre côté de la planète.
Puis, lorsque j'ai élargi mon champ de recherche, j'ai remarqué les mêmes caractéristiques. Un exemple fort avec la récente labélisation « ciel étoilé » par l'établissement public du PNC. Cette organisation régit par une gouvernance horizontale offre un nouvel angle de développement touristique et local avec une action simple, innovante et écologique. A savoir, la limitation de l'éclairage public pendant les périodes creuses de la nuit pour profiter de la beauté du ciel étoilé, faire des économies d'énergies et moins déranger les espèces crépusculaires.

Comment votre recherche trouve son application au sein des associations et collectivités ?

Cette forme culturelle transmoderne peut s'appliquer sur n'importe quel territoire et offre l'avantage d'être viable pour les générations futures. C'est pourquoi, je me suis attaché à analyser son organisation. Celle-ci s'appuie sur une économie de la connaissance. L'innovation étant la clé de son développement, le partage de l'information, les solidarités, les débats constructifs en sont les moyens. Tous ces principes peuvent se traduire par la mise en place de gouvernance, d'appel à projet, de solidarité, … dans le but d'inculquer une démarche proactive au sein de la population.

Parc national des Cévennes

L'AVIS DES EXPERTS

EXTRAITS MÉMOIRE DE MASTER « VERS UNE TRANSMODERNITÉ DU PARC NATIONAL DES CÉVENNES »

CONCLUSION

Cette étude nous aura permit de comprendre la complexité de protéger la biodiversité d'un espace rural à dominance forestière, alors qu'il est habité puisque d'autres enjeux rentrent en compte, comme sa dynamique, ou sa mise en tourisme. De faite, nous nous étions demandés comment s'articulaient les activités sportives à but touristique autour de la problématique du développement durable. Nous nous sommes alors vite rendus compte que ces deux thèmes, à prima bord en confrontation, étaient liés par une forme culturelle qui promeut un système récréatif alliant l'innovation au développement durable.

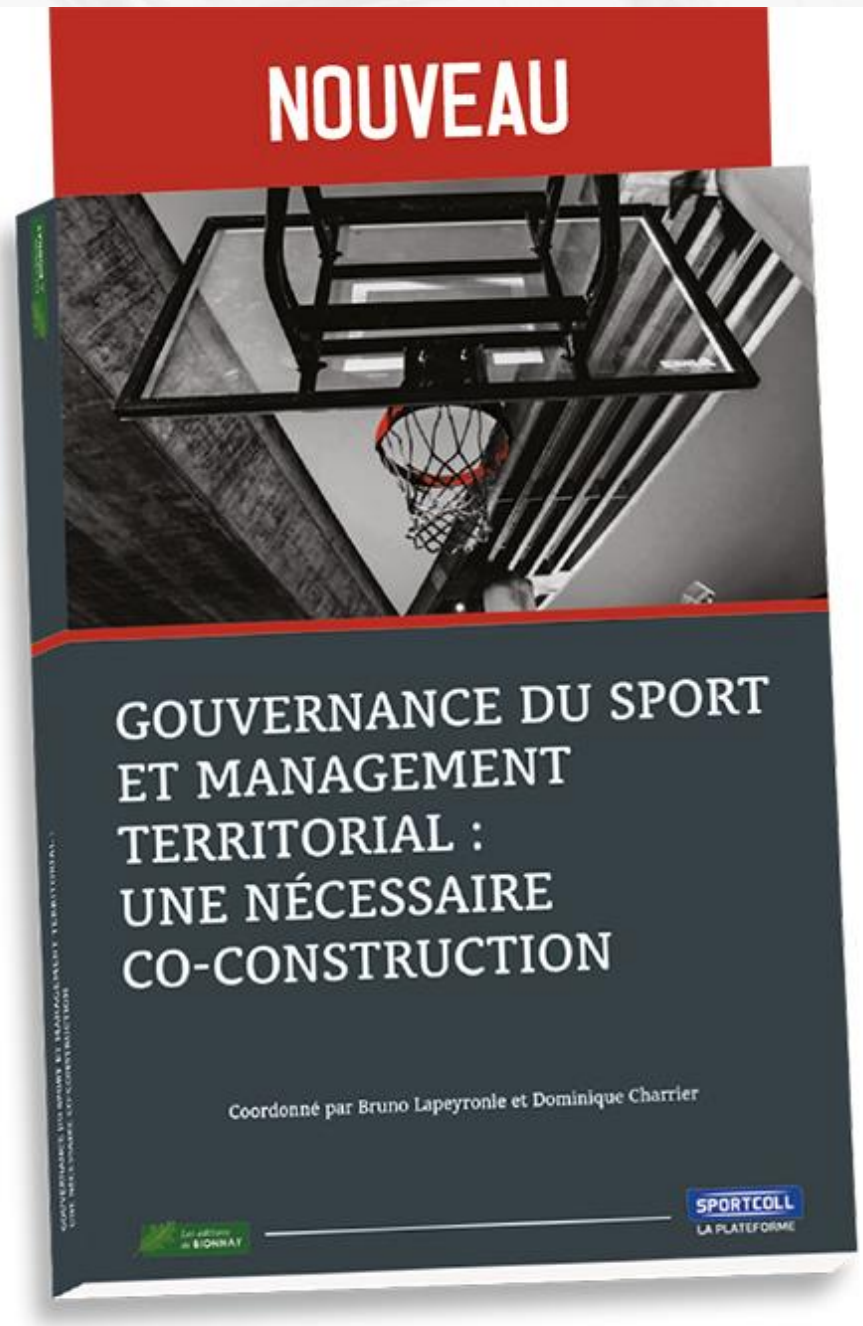
Par la suite, nous nous sommes donc attachés, au travers de recherches et entretiens, à savoir si c'est forme culturelle transmoderne était belle et bien présente sur le territoire du parc national des Cévennes. Or, si nous reprenons l'idée de Luyckx (1999) qui défini la transmodernité comme un iceberg à cinq niveaux, ce territoire est complètement rattaché à cette culture. En effet si nous nous intéressons au premier niveau, la population cévenole a bien intégré un mode de vie durable afin de préserver la beauté et la richesse de ces terres.
Concernant le second niveau, nous avons observé une société prenant en compte le rôle des femmes, de manière à éloigner petit à petit ce phénomène de patriarcat.
Pour le troisième niveau, nul doute n'est émis sur le fait que la nature est placée au centre des préoccupations cévenoles, ce qui repousse l'objet au second plan, symbolique de la société moderne et post moderne.
Ensuite, le niveau quatre est plus technique car il est basé sur l'économie, malgré tout, nous avons pu remarquer un bon nombre d'initiatives financières prônant le développement durable et le partage, qui sont les piliers d'une économie verte.
Enfin, le cinquième niveau correspond à la pointe de l'iceberg et l'aspect politique territoriale. Alors, nous avons constaté, du côté de l'établissement du parc national, la mise en place d'un système de gouvernance. Celui-ci peut correspondre à une réponse novatrice recherchée par la société en perte de confiance à propos des formes politiques classiques.

Enfin, nous avons, malgré cela, observé une dynamique à deux vitesses entre l'établissement public du parc national et les collectivités locales, ce qui nous confirme la validité de l'hypothèse numéro deux, élaborer auparavant.
Toutefois, notre méthodologie de recherche possède certaines limites. Notre champ de recherche s'est arrêté à la communauté de communes du pays Viganais, et il pourrait être plus pertinent d'effectuer ces recherches à l'échelle du parc national dans son ensemble, ainsi la comparaison des initiatives politiques serait plus pertinente. Il nous semblerait également intéressant de nous pencher sur toutes les activités concernant le tourisme sportif, et non juste les sports de pleine nature, afin de savoir si ils vont tous dans la même direction.

Jean Gosselin – 2019

Luyckx, M. (1999). The transmodern hypothesis : Towards a dialogue of cultures. Futures, 31(9), 971–982

MS
MANAGEMENT DU SPORT
MASTER MTS



GOUVERNANCE DU SPORT ET MANAGEMENT TERRITORIAL : UNE NÉCESSAIRE CO-CONSTRUCTION

Un ouvrage coordonné par :

BRUNO LAPEYRONIE ET DOMINIQUE CHARRIER

SPORTCOLL LA PLATEFORME

ANDIISS Le réseau territorial du sport

Les thèmes abordés

- LA GOUVERNANCE DU SPORT
- LA MUTATION DES PRATIQUES SPORTIVES
- LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS, SITES ET ESPACES SPORTIFS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN
- JOP 2024 : LES GRANDS ÉVÉNEMENTS ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

CET OUVRAGE PROPOSE DE CROISER LES ANALYSES D'UNIVERSITAIRES ET DE PROFESSIONNELS CONCEVANT ET APPLIQUANT DES PROJETS TERRITORIAUX CONCRETS. POUR CHAQUE THÈME, LES AUTEURS IDENTIFIENT LES ENJEUX ET LIVRENT DES TÉMOIGNAGES OU EXPÉRIENCES SUR LE SPORT TERRITORIAL.

BON DE COMMANDE

❑ **Oui, je commande "Gouvernance du sport et management territorial : une nécessaire co-construction" au prix de 26,50 €TTC ***

❑ Mme ❑ M.

❑ Je réglerai à réception de la facture correspondante par chèque à Editions de Bionnay

❑ Je règle par virement bancaire.
À réception du règlement, je recevrai une facture acquittée.
SIRET : 40132543600020. Banque CRCA Loire - Haute-Loire St Etienne Wilson Code banque 14506. Code guichet 00044. Compte 51775107060. Clé 62

Nom _____ Prénom _____

Société _____ Adresse _____

_____ CP _____ Ville _____

Tél. _____ Fax _____ Email _____

Profession _____

Conformément à la loi informatiques et libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Il vous suffit de nous écrire en nous indiquant vos coordonnées. Pour assurer la continuité de votre service abonnement, votre abonnement est reconductible, annuellement, par tacite reconduction sauf dénonciation par lettre recommandée, deux mois avant son échéance.

* Frais de port compris

Les éditions de BIONNAY
493, Route du Château de Bionnay
69640 Lacenas
T. 04 74 02 25 25 - F. 04 37 55 08 11
leseditionsdebionnay@orange.fr

Date & signature