SPORTCOLL

Documentation

LE CAHIER
DES EXPERTS

CAHIER DES EXPERTS #78

DÉAMBULATION DE CYCLISTES

16.07.2020

EDITO

La tête dans le guidon ?

BRUNO LAPEYRONIE
Directeur *SportColl*
Maître de conférences associé
Université de Montpellier

> “Il me semble que cette magnifique découverte du patrimoine national qu’est le tour de France, devient particulièrement incertaine à la rentrée scolaire ; gageons malgré tout que ce pari soit une réussite pour les organisateurs.”

Cette année, crise sanitaire oblige, un grand nombre d’événements sportifs a été annulé ou déplacé. C’est le cas du mythique Tour de France. Difficile à imaginer, mais notre mois de juillet ne sera pas rythmé par les longues balades du peloton des cyclistes à travers des paysages à couper le souffle, des ascensions étouffantes, gorgées de soleil et de spectateurs massés tout au long des routes, et des escapades en solitaire sur des trajets touchant avec émotion des téléspectateurs avides de rebondissements. C’est pour certain, l’assurance d’avoir un fond sonore et télévisuel lors d’un après-midi à se calfeutrer à l’ombre de ses volets, avant un sprint final plutôt bien situé avant l’apéro entre amis. C’est pour d’autres, la passion du déplacement pour voir passer la caravane du tour puis les cyclistes, en les encourageant, voire les touchant, directement sur bord des routes, lors de petits séjours touristiques basés sur la passion du vélo. Enfin pour d’autres, c’est l’envergure du macro-événement qui questionne par sa taille mais sa fluidité d’organisation, ses conséquences territoriales notamment en termes d’impacts touristiques, la grandeur voire décadence des grands champions, parfois interférés par des scandales sportifs et surtout humains, qu’on aimerait ne plus jamais voir apparaître.

Avec la chance d’avoir pu connaitre ces différentes façons de percevoir le « Tour »[1], j’ai longtemps imaginé comme tous que la crise sanitaire mettrait le pied à terre de cette épreuve qui nous semblait imperturbable. Et finalement l’annonce du report (particulièrement incertain) de dates nous a rassuré, voire emballé dans un premier temps, puis questionné dans un second. Le grand départ devrait donc avoir lieu à Nice 29 août et l’arrivée jugée à Paris le 20 septembre. Ouf.
Mais les questionnements sont vite revenus : selon quelle logique le repositionnement calendaire du tour de France a-t-il eu lieu ? La logique sportive s’impose (pas d’annulation de la compétition), mais pour le reste ? Tout semble discutable.

Le tour de France est à nos yeux avant tout la formidable carte postale de la France offerte à tout spectateur et téléspectateur. Mais quelle sera la photo en automne ? Quelle sera l’ambiance lors d’une période hors vacances où chacun aura repris les routes de l’école et du travail ? Concrètement : quelle sera la puissance organisationnelle des collectivités territoriales mobilisées sur des périodes peut-être moins propices à cette concentration de ressources ? Et donc quelles seront les retombées économiques et touristiques sur cette « aile de saison » dont les nouveaux élus municipaux vont hériter et financer sans avoir eu le plaisir de participer ni au choix ni à l’élaboration territoriale.

Il me semble que cette magnifique découverte du patrimoine national qu’est le tour de France[2], devient particulièrement incertaine à la rentrée scolaire ; gageons malgré tout que ce pari soit une réussite pour les organisateurs.

Espérons également que ce mouvement mobilisateur de déplacement doux, conceptualisé lors des mois de confinement printaniers et concrétisé lors des élections municipales, soit la nouvelle façon de se déplacer et de découvrir le patrimoine local et distal à vélo. C’est le pari que fait notre expert, dont je remercie pour son travail et son partage, en croisant les dynamiques territoriales, le tourisme, et les modifications des comportements des promeneurs/touristes, en quête de « slow life », voire de décroissance.

Excellente lecture et bonnes vacances à tous.

1- Sportif, j’ai pu suivre des étapes ou des tours avec la passion des porteurs d’eau ; territorial montpelliérain, j’ai pu accompagner l’organisation de quelques départs et arrivées d’étape et profiter du professionnalisme de l’équipe d’ASO ; universitaire, j’ai pu essayer d’estimer les impacts, notamment économiques, mais aussi identitaires et sociaux, que ce événement pouvait générer localement.
2- Il suffit pour s’en convaincre de voir l’énergie déployée par ASO pour la mise en valeur du patrimoine : https://www.letour.fr/fr/parcours-general

L'AVIS DES EXPERTS

THEO BOULEAU
Etudiant
UFR STAPS

> Grâce à ce mode de consommation tourné vers les acteurs touristiques et commerces de proximité, ils participent, tout comme les professionnels en lien avec la pratique, au développement, à la valorisation et à la promotion des richesses situées sur leur terrain de jeu.

Merci de vous présenter en quelques mots.

Je m'appelle Théo Bouleau, j'ai 21 ans et je suis issu de la Licence Management du Sport à l'Université Polytechnique Hauts-de-France. Actuellement en Master Management du Tourisme Sportif à l'Université de Montpellier, j'ai commencé à me questionner sur le voyage à vélo durant mon stage chez Cyrpeo Services.
Rapidement j'ai ressenti l'envie d'approfondir mes recherches sur cette pratique itinérante émergente. C'est pourquoi j'ai décidé de m'orienter sur les moyens de valorisation et de promotion des territoires à travers le voyage à vélo.

En quoi repose tes questions et ta problématique de travail sur cette thématique ?

Le premier travail de lecture mené m'a permis d'établir la problématique suivante : En quoi les voyages itinérants à vélo permettent la valorisation et la promotion du territoire local ?
Je me suis appuyé sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux afin d'établir deux hypothèses qui permettront la vérification de ma problématique initiale.

En quoi les résultats peuvent être utiles aux acteurs sportifs territoriaux (résultats, interprétation ou opérationnalisation) ?

Il a été possible de remarquer que les enjeux écologiques et environnementaux sont au cœur des motivations des pratiquants de l'itinérance à vélo. De par leur comportement plus responsable et respectueux envers l'environnement, les voyageurs à vélo vont participer à la valorisation de la politique environnementale du territoire sur lequel ils pratiquent. Par ailleurs, quant à leur mode de consommation, les pratiquants s'impliquent fortement auprès des acteurs locaux ce qui va aider ces derniers à se développer et à développer la promotion du territoire. Grâce à ce mode de consommation tourné vers les acteurs touristiques et commerces de proximité, ils participent, tout comme les professionnels en lien avec la pratique, au développement, à la valorisation et à la promotion des richesses situées sur leur terrain de jeu.

L'itinérance à vélo se présente comme la pratique tendance qui se développe au sein de notre société. Les itinéraires commencent à se faire connaitre et à se développer sérieusement, ce qui ne peut être que bénéfique pour les différents acteurs du tourisme. De plus la diversification de la pratique est une réelle force et permet la pratique pour tous. Par exemple, le développement du Vélo à Assistance Electrique (VAE) a fortement impacté la démocratisation de la pratique depuis 2016. Ce vélo présente de nombreux atouts qui vont alors permettre, entre autre, aux personnes n'ayant pas le même niveau physique de pouvoir profiter des pistes cyclables ensemble.

Je pense que la crise du Covid-19 va, sans aucun doute, impacter le comportement de notre société. Même si à court terme il est évident que les chiffres sont catastrophiques pour les acteurs touristiques, il s'agît là d'un simple ralentissement du développement du voyage à vélo.

MS
MANAGEMENT DU SPORT
MASTER MTS

L'AVIS DES EXPERTS

EXTRAITS DU MÉMOIRE

L'ITINÉRANCE À VÉLO PRATIQUE IDÉALE À LA VALORISATION DU TERRITOIRE

Conclusion

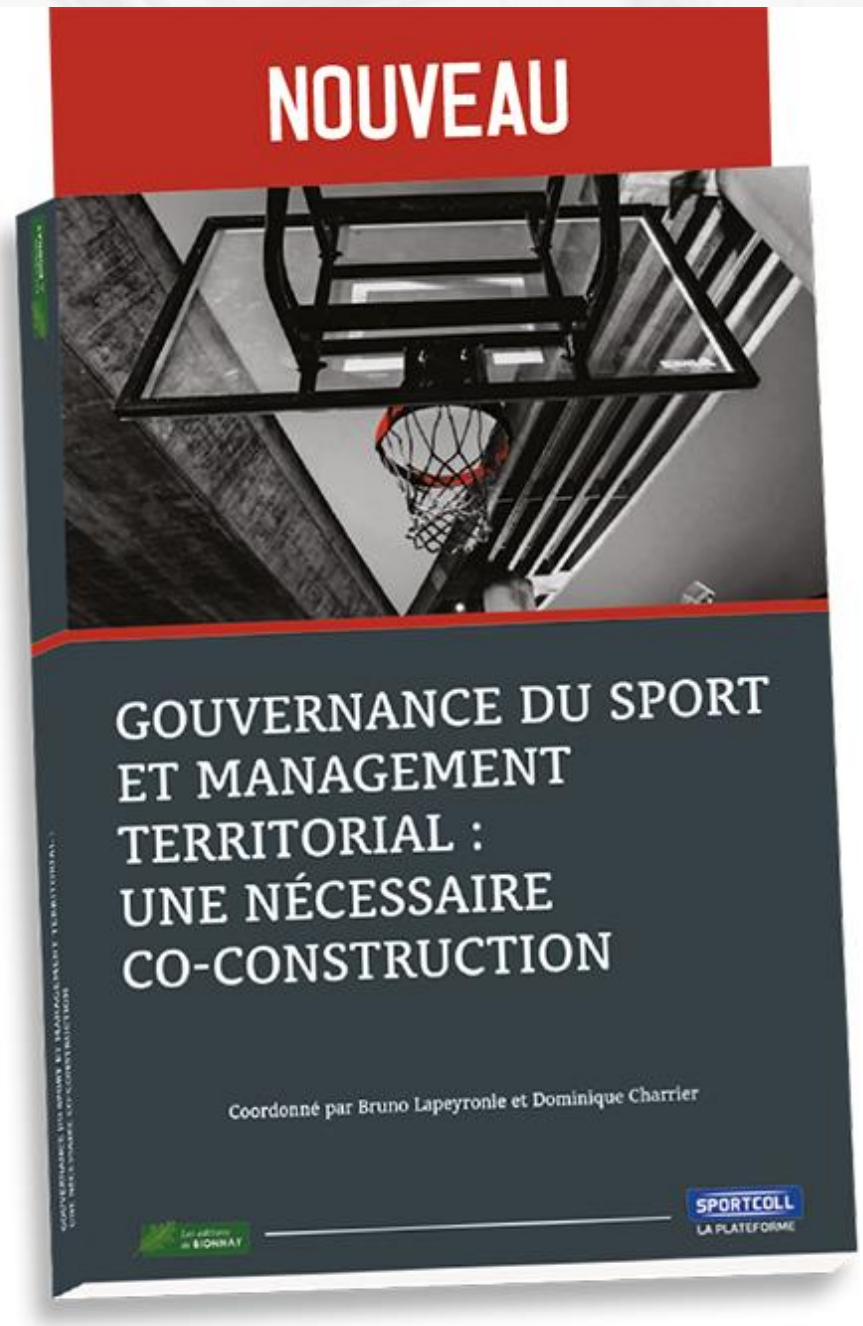
Comme l'ont fait remarquer plusieurs professionnels durant les entretiens, l'itinérance à vélo a tout pour continuer à se développer. Cette pratique est vouée à perdurer dans le temps, pour le plus grand plaisir des différents acteurs liés à ce milieu et celui des pratiquants.

Si ce secteur se présente dans une situation pérenne et affiche un marché porteur, c'est en partie pour la diversité des atouts qu'il détient. Le voyage à vélo permet de valoriser la politique environnementale à travers ses pratiquent qui, volontairement ou non, adoptent un comportement plus responsable et respectueux envers l'environnement. De plus, tout un processus de promotion et de valorisation au sein des territoires s'est mis en place entre les pratiquants et les acteurs locaux. Ce processus permet alors à chacun de tirer des bénéfices essentiels au développement de la pratique.

L'itinérance a bel et bien un avenir prometteur cependant cette pratique suscite encore de nombreuses interrogations. Les professionnels, en constante remise en question dans le but d'améliorer l'expérience de leurs clients, ne cessent d'innover et de proposer de nouveaux services.

Face à ce constat, il est possible de s'interroger sur les différentes stratégies futures des acteurs du tourisme à vélo qui permettront alors de toujours mieux profiter de notre itinérance.

En attendant, ce qui est sûr, c'est que rien ne nous contraint à découvrir cette pratique émergente. Il nous est tout à fait possible, de partir à l'aventure, de sortir du quotidien et de voyager sans contrainte, à un rythme qui nous permettra de rencontrer et de partager avec les autres. Il n'est jamais trop tard pour enfourcher son vélo, partir, même à deux pas de chez soi, et prendre conscience que ce n'est pas un hasard si la France est la première destination touristique mondiale.



GOUVERNANCE DU SPORT ET MANAGEMENT TERRITORIAL : UNE NÉCESSAIRE CO-CONSTRUCTION

Un ouvrage coordonné par :

BRUNO LAPEYRONIE ET DOMINIQUE CHARRIER

SPORTCOLL LA PLATEFORME

ANDIISS Le réseau territorial du sport

Les thèmes abordés

- LA GOUVERNANCE DU SPORT
- LA MUTATION DES PRATIQUES SPORTIVES
- LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS, SITES ET ESPACES SPORTIFS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN
- JOP 2024 : LES GRANDS ÉVÉNEMENTS ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

CET OUVRAGE PROPOSE DE CROISER LES ANALYSES D'UNIVERSITAIRES ET DE PROFESSIONNELS CONCEVANT ET APPLIQUANT DES PROJETS TERRITORIAUX CONCRETS. POUR CHAQUE THÈME, LES AUTEURS IDENTIFIENT LES ENJEUX ET LIVRENT DES TÉMOIGNAGES OU EXPÉRIENCES SUR LE SPORT TERRITORIAL.

BON DE COMMANDE

❑ **Oui, je commande "Gouvernance du sport et management territorial : une nécessaire co-construction" au prix de 26,50 €TTC ***

❑ Mme ❑ M.

❑ Je réglerai à réception de la facture correspondante par chèque à Editions de Bionnay

❑ Je règle par virement bancaire.
À réception du règlement, je recevrai une facture acquittée.
SIRET : 40132543600020. Banque CRCA Loire - Haute-Loire St Etienne Wilson Code banque 14506. Code guichet 00044. Compte 51775107060. Clé 62

Nom _____ Prénom _____

Société _____ Adresse _____

_____ CP _____ Ville _____

Tél. _____ Fax _____ Email _____

Profession _____

Conformément à la loi informatiques et libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Il vous suffit de nous écrire en nous indiquant vos coordonnées. Pour assurer la continuité de votre service abonnement, votre abonnement est reconductible, annuellement, par tacite reconduction sauf dénonciation par lettre recommandée, deux mois avant son échéance.

* Frais de port compris

Les éditions de BIONNAY
493, Route du Château de Bionnay
69640 Lacenas
T. 04 74 02 25 25 - F. 04 37 55 08 11
leseditionsdebionnay@orange.fr

Date & signature